

ユーザー投票型ランキングサイト

みんなの ランキング

媒体資料
2025年2月作成

みんなのランキングとは



「みんなのランキング」は令和元年にスタートした
日本最大級のユーザー投票型ランキングサイトです。

すべてのランキングはユーザー投票をもとに決定されています。
現在46カテゴリー、10,000件以上のランキングを公開中。

※一部客観的な数値を基にしたランキングも存在します

エンタメ

音楽
映画
アニメ・漫画
テレビ

ショッピング

家電・ガジェット
食品・ドリンク
ホビーグッズ
ファッション

芸能人・著名人

歌手
俳優・女優
声優
モデル・アイドル

スポーツ

野球
サッカー
バスケット
テニス

ライフスタイル

旅行・観光
飲食店
ペット・動物
料理

①高い購買意欲の検索ユーザー

- 検索流入 90%以上の能動的ユーザー
- 比較検討段階 の見込み客が集まる

②ユーザー投票による信頼性

- 600万件以上の投票データ による客観性
- 参加型 でアクティブなユーザー

③幅広いデモグラフィック

- 男女比 1:1、購買力の高い18-44歳のユーザーが75%
- 46カテゴリ、1万件以上 のランキングで多様なニーズをカバー

④メディア露出による権威性

- テレビ番組等での 多数の引用実績

メディアデータ



月間PV数	約1,000万PV
月間ユーザー数	約600万人
ランキング数	10,000件以上
総投票数	900万件以上

※2025年2月時点

検索結果上位獲得事例

映画

アニメ映画ランキング
面白い映画
ジブリ映画ランキング

ドラマ

面白いドラマ
泣けるドラマ
2000年代ドラマ

俳優・女優

女優
脇役俳優
若手女優

ファッション

ハイブランド
ストリートブランド
海外通販サイトランキング

食品

ビールランキング
アイス人気ランキング
冷凍食品ランキング

お店

回転寿司ランキング
ファストフード人気
スタバおすすめ

アニメ

アニメランキング
アニメキャラ
転生アニメランキング

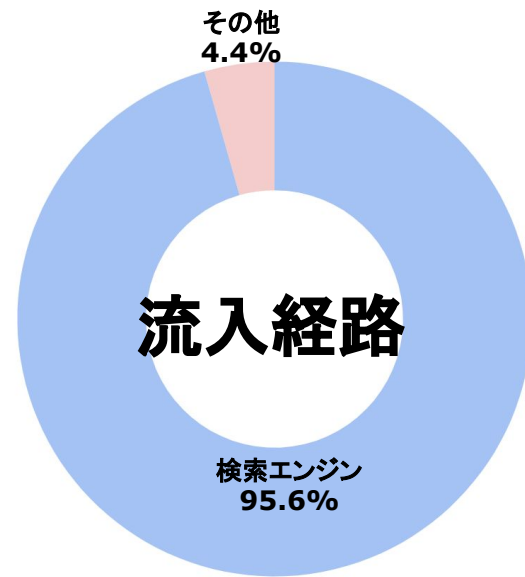
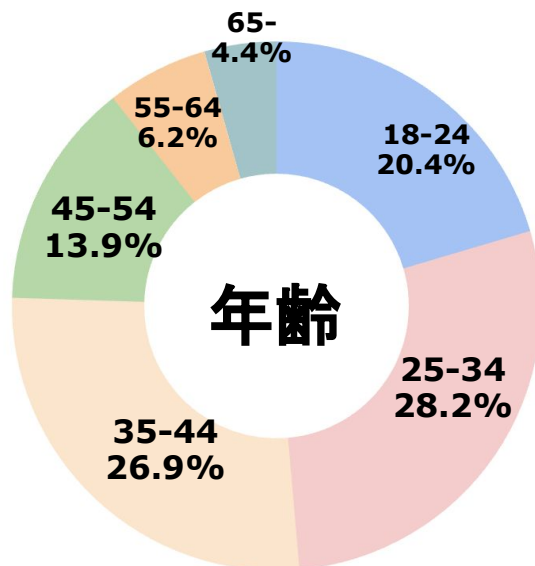
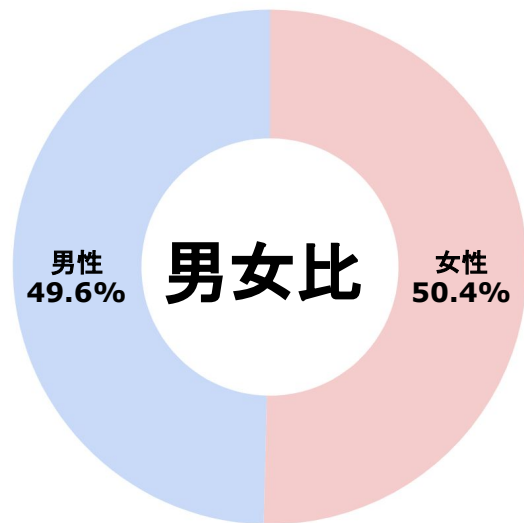
その他

いい匂い柔軟剤
好きな食べ物
可愛い動物

年齢性別問わず、能動的に情報収集するために利用

性別や年齢に大きな隔たりがありません。

GoogleやYahoo!からの検索流入が9割を占めており、ランキングテーマに興味度が高いユーザーが集まっています。



令和元年にスタートしたサイトですが
ユーザー投票型という公平感と日本最大級のユーザー数
をご評価いただき
テレビで多数ランキングが紹介されています。



【人気投票 1~1127位】好きな食べ物ランキング! 最も人気がある料理・食材は?



このお題は投票により総合ランキングが決定

ランクイン数
1,127

投票参加者数
10,889

投票数
75,553



「好きな食べ物は何か?」と聞かれたら、あなたは何か答えられますか? 食の好みは人それぞれですが、多くの人に愛さ

ページ内ジャンプ

ランキングの任意の箇所にバナー広告を配信

掲載期間	1ヶ月～
掲載方法	ご指定のランキングページの任意の位置にバナー広告を配信
枠数	1枠～
想定インプレッション	30,000回～
想定CTR	0.1~3%
定価(税別)	100,000円
画像サイズ	幅300×縦250px、幅300×縦300px(通常のパナー以外も対応可能)
形式	jpg,png,gif
差し替え	応相談



最も注目度の高い「1位」の直後にて商品やサービスを紹介

掲載期間	1ヶ月～
掲載方法	ご指定のランキングページの1位の直後にランキングコンテンツに近いインフィード形式で配信
枠数	1枠～
想定インプレッション	30,000回～
想定CTR	0.1～3%
定価(税別)	100,000円～
画像サイズ	幅300×縦250px、幅300×縦300px(通常のパナー以外も対応可能)
形式	jpg,png,gif
そのほか入稿素材	掲載原稿(タイトル&ボタン、テキスト等)
差し替え	応相談

広告掲載規定・注意事項

インフォニア株式会社が運営、取扱いをするインターネットサービス上の広告スペース（以下「広告」と略）を取扱う広告申込者及び広告代理店を含む全ての広告取扱者（以下「取扱者」と略）は、広告の販売、紹介、申込み、営業活動、取次ぎ業務を含む広告に関連したすべての業務（以下「取扱い」と略）に関し、以下のことを遵守することとする

第1条 本規約の履行

取扱者は、本規約の履行が両者のビジネスにとって極めて重要であるとの共通認識のもと、協力してこれにあたるべきものとする

第2条 広告掲載拒否権

取扱者からの申込みにあたり、媒体が定める「広告掲載方針」に該当する場合には、媒体はこれを拒否することができる

第3条 広告の取扱い

1. 広告の申込みは、媒体の指定した申込書あるいは媒体の要件を満たしている取扱者の申込書により、媒体が許容する期日までに行うものとする

2. 取扱者は、媒体の指定した方法にて広告を取扱うものとする。すなわち、バナー広告の場合は広告掲載位置や期間、メール広告の場合は広告配信日時や対象者、期間等であるがこれに限定されない他の種類の広告を取扱う場合は別途協議する

第4条 報告義務

取扱者は媒体に対し、下記の各号の報告を行わなければならない

1. 取扱者の情報

2. 取扱者の反応、クレーム等の情報

第5条 責任範囲

1. 取扱者は、媒体に広告を申込み際、広告原稿・原稿素材（以下「本件広告」という）について第三者の著作権、意匠権、商標権、名誉権、プライバシー権、パブリシティ権等の権利を侵害していないことを確認する。確認の結果、疑義があるときは協議して対応を決める

2. 本件広告が第三者の権利を侵害しているとして、媒体が警告、損害賠償の請求、訴求の提起等を受けた場合には、取扱者の責任により解決をはかることとする

それにより本件に対し媒体に発生する費用は、取扱者が負担することとする

3. 取扱者からの依頼の広告により、媒体のユーザー又は広告主に損害を被った場合、取扱者の責任により解決を図ることとする

それによりこの件に対し媒体に発生する費用は、取扱者が負担することとする

第6条 誠実執行義務

1. 取扱者は、必要とされる情報の開示及び調査を適宜行い、媒体に損害を被らせることのないよう努めるものとする

2. 広告の取扱いに起因する苦情への対応は、媒体に帰責事由がない限り取扱者が責任を持って誠実に行い、媒体並びに関連会社に何ら迷惑をかけないものとする

尚、広告の取扱いに起因する苦情への対応を行った場合、取扱者は発生した費用相当額を媒体に対して支払うものとする

3. 取扱者は、第2項に規定する苦情への対応について、適宜又は媒体より要求があり次第、確実に報告するものとする

第7条 機密保持

1. 取扱者は、広告の取扱いにおいても、媒体のアクセス件数情報など、本規約に基づき実施する共同業務を通じて知り得た機密情報について、事前の承諾なしに第三者に開示、漏洩などしてはならない。ただし、次の各号に該当する場合は、この限りではないものとする

(ア) 既に公知となっていた情報

(イ) 当事者が既に知っていた情報

(ウ) 当事者の責に帰すべからざる事由により公知となった情報

(エ) 当事者が第三者から秘密保持義務を負うことなく合法的に入手した情報

(オ) 当事者が独自に開発した情報

(カ) 管轄官公庁または法律により開示を要求された情報

第8条 免責事項

非常事態の発生、天災、法律上の制限、停電、その他やむを得ない事由が生じた場合、媒体は依頼された広告の取扱いを中止、中断あるいは広告掲載の時間の変更をすることができるものとする

会社情報

項目	内容
社名	インフォニア株式会社(英文表記 infoNear Inc.)
創業	1997年6月17日
代表者	代表取締役 野々山 彰一
URL	https://www.infonear.co.jp/
お問合せ	https://www.infonear.co.jp/inquiry/others
電話	03-5614-0808
所在地	〒105-0003 東京都港区西新橋1-14-2 新橋SYビル 8F
資本金	1億円
事業内容	1.インターネットを利用した各種情報提供サービス業 2.インターネットのホームページ作成及び更新の受託 3.広告代理業 / 4.会員の募集並びに各種サービスの提供/ 5.コンピュータのソフトウェアの開発及び販売/ 6.各種マーケティング業務/ 7.プロモーションの企画・立案及び実施/ 8.通信販売業務/ 9.関特定労働者派遣事業/ 10.一般労働者派遣事業/ 11.上記各号に付帯関連する