

PRチャンス

手間をかけずにキャンペーンの効果を最大化！

懸賞サイトへ
懸賞情報を
一括投稿依頼！

最安
20サイト投稿
5,000円_(税別)～

最短で申込後
翌営業日に
掲載開始！

目次

- PRチャンス概要P2
- PRチャンス広告メニューP10
- PRチャンス限定
チャンスイット掲載メニューP13
- ご利用の流れと規定関連P23
- 会社概要P29

PRチャンスとは

PRチャンス概要

限られた『**ご予算**』や『**お時間**』の中でキャンペーンご担当者様の
工数を削減しながら**キャンペーン効果を最大化**させます。

懸賞サイトへキャンペーン情報 一括投稿依頼サービス

懸賞サイトにはお得情報に敏感な
ユーザー様が多数集まっているため、
短期間で多くの潜在顧客を集めることが可能となります。

キャンペーンご担当者様の中には優良な懸賞サイトを探し、

無料で掲載できる枠に

ひとつひとつ投稿している方もいらっしゃいますが、
大変な手間がかかります。

弊社がお客様に代わり**最大60の提携サイトに**
一括で懸賞情報を投稿代行いたします。

PRチャンス限定 チャンスイット掲載メニュー

1997年6月に懸賞情報を紹介する「懸賞サイト」として
チャンスイットのサービスを開始して以来、
20年以上多くの方にご支持いただいております。

PRチャンス限定のメニューで

チャンスイットユーザーへ
効果的なアプローチをすることで

キャンペーンへの流入数を増加させます。

PRチャンス掲載面-懸賞サイトについて

懸賞サイトとは・・・各企業様の懸賞や**キャンペーン情報を掲載**しているサイト。

懸賞応募への参加は会員様・非会員様のどちらもご参加いただけます。

WEB上に懸賞サイトは**60サイト以上**存在しています。



▼ユーザー様のキャンペーンへの参加方法

1. 気になる懸賞のバナーやテキストをクリック
2. 各応募条件のアクションを実施
 - ・ 応募のみ
 - ・ クイズ回答
 - ・ アンケート回答
 - ・ SNS投稿（フォロー&リツイートなど）
3. キャンペーン応募完了

PRチャンス掲載面-懸賞サイトの無料掲載枠について

PRチャンス実施時は、各懸賞サイト内にあるキャンペーン情報の
無料投稿フォームから入力で掲載される枠へ掲載となります。

(例) チャンスイットの場合

サイト内無料投稿フォームのボタンクリック



入力フォームで
必要事項を入力

懸賞ページ「新着懸賞情報」に掲載



PRチャンス実施イメージ

▼キャンペーンご担当者様が懸賞サイトへの無料投稿を利用



▼PRチャンス実施時



実施頂くケース

1. キャンペーン**広告費が少なく出稿先に困っている**
2. キャンペーン目標応募者数に対して、期限までに**応募者数が足りていない**
3. 懸賞サイトへ無料掲載投稿の**時間が掛かっている**
4. フォロワー数&エンゲージメント率など**自社SNSアカウントを盛り上げたい**
5. どのサイトに出稿していいかわからない
6. オフラインでしか周知できていない
7. 見込み顧客の獲得

導入メリット

顧客情報を取得できる

**キャンペーン
応募者数UP**

掲載面多数で
商品サービス

認知度UP

低価格でお試し

費用対効果UP

締切わずかでも
最短掲載日は申込完了

翌営業日

懸賞サイトを探し
各サイトに投稿する

工数削減

オフラインやSNS投稿

口コミ誘発

実施企業様一例

PRチャンス運営歴20年で実施企業様は12,000社以上！

KaO

 KADOKAWA

CARSEVEN
DIGIFIELD

SEGA®

 損保ジャパン
SOMPO Innovation for Wellbeing

 Tarami

 NITTOH
ENERGY

 Nippon Kodo

HIKARI  MISO

 HOKUTO

 Marin food
JUMP THE FRONTIER

 ミキハウス子育て総研

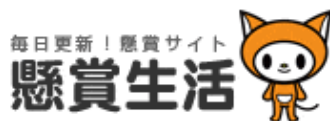
※掲載している企業様は一部となります。

PRチャンス 広告メニュー

一括投稿プラン(PC・SP)

ご予算とお手間をかけずにキャンペーンの掲載面を増やすことができます。

投稿先媒体（一部）



懸賞びび

公募ガイド
ONLINE

一括投稿 20サイト

金額	5,000円（税別）
想定クリック	300 クリック

一括投稿 40サイト

金額	10,000円（税別）
想定クリック	600 クリック

一括投稿 60サイト

金額	15,000円（税別）
想定クリック	900 クリック

 最大60の懸賞サイトに懸賞情報の投稿を代行するメニューです。

※投稿サイトは予告なしに変更になる場合がございます。

※投稿先の媒体指定・開示はできません。

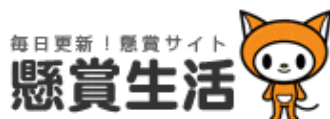
※投稿後、内容の修正等はできません。

※投稿のみを行うプランのため、各サイトの掲載基準により掲載されない場合がございます。

掲載保証プラン(PC・SP)

懸賞サイトへの掲載が保証されるため、どのサイトに掲載されたかを知りたい場合にオススメのプランです。

投稿先媒体（一部）



掲載保証プラン（20サイト）

金額	100,000円（税別）
オプション	・掲載レポートのご提出 ・チャンスイットメルマガ配信
想定クリック	1,800～2,300 クリック

☞ 懸賞媒体20サイトへの掲載を保証するメニューです。
掲載先レポートの提出を行います。また、チャンスイット会員へのメルマガ配信のオプションもございます。

※投稿サイトは予告なしに変更になる場合がございます。

※掲載レポートにはクリック数の記載はございません。

※投稿後、内容の修正等はできません。

※メルマガ原稿は弊社側で作成いたします。

保証プランの場合、配信日は弊社側で指定させていただきます。

※お申込み時に掲載可否の審査があります。

掲載基準を満たしていない場合はお申込みできません。

例：LPに会社概要やお問い合わせ先、プライバシーポリシーの記載がない場合。出会い系、一部カジノ系、一部仮想通貨系など

掲載レポート例

- ・掲載先サイト名
- ・掲載開始日

インフォニア株式会社
〒103-0014 東京都中央区
TEL: 03-5614-0008

PRチャンス 懸賞サイト掲載保証20プランレポート

以下の内容でお申込みいただいた懸賞情報を掲載いたしましたことをご報告申し上げます

■担当者 :
■投稿日 : 2021/6/28

サイト名	掲載開始日	サイト名
1. オアシス44	6月28日	11. 金満サーガ
2. 懸賞生活	6月28日	12. Netcenter懸賞特設ページ
3. 大あたり.jp	6月28日	13. 懸賞の宝庫
4. 4inPhant.com	6月28日	14. 100倍
5. 懸賞生活	6月28日	15. 100倍
6. 大あたり.jp	6月28日	16. 100倍
7. 懸賞生活	6月28日	17. 懸賞生活
8. 大あたり.jp	6月28日	18. 懸賞生活
9. 懸賞生活	6月28日	19. 懸賞生活

PRチャンス限定



チャンスイット掲載メニュー

チャンスイット-弊社運営の懸賞サイト

1997年6月に懸賞情報を紹介を目的としてサービス開始



運用歴
20年以上



累計会員数
約370万人



「懸賞」での検索結果
常に上位



メルマガ会員数
約42万人

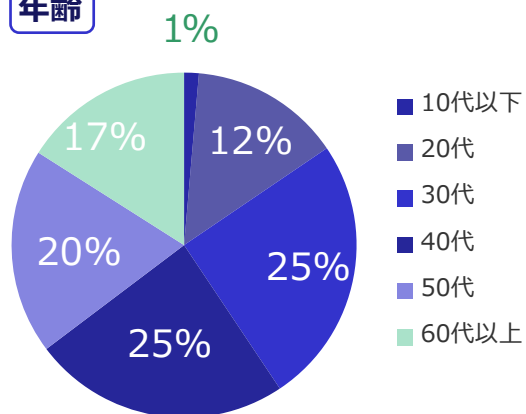


月間PV数
約2000万pv

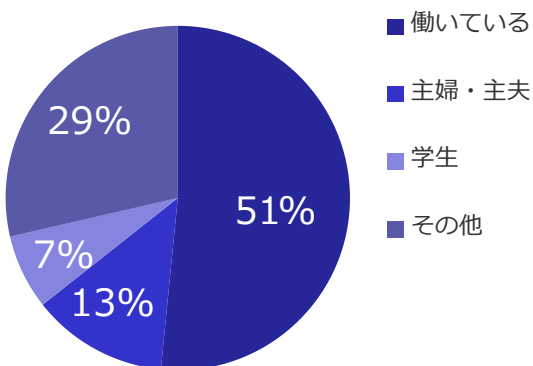
チャンスイットの利用者層

「懸賞」や「お得」に関心のある**20代～40代男女**が**62%**とメイン層
関東をはじめとした都市部に住み、自宅・外出先から利用

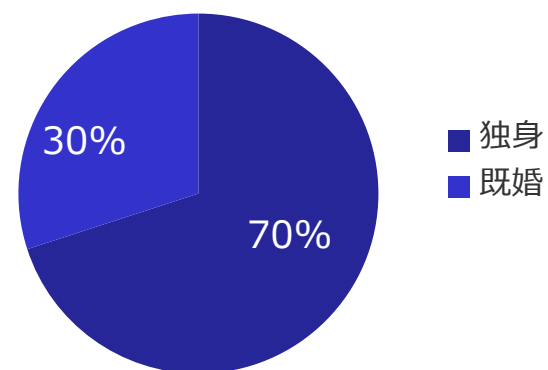
年齢



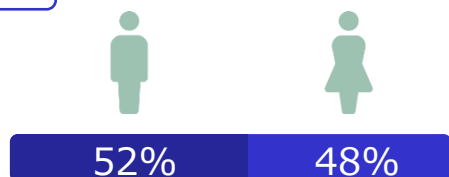
就労状況



配偶者の有無



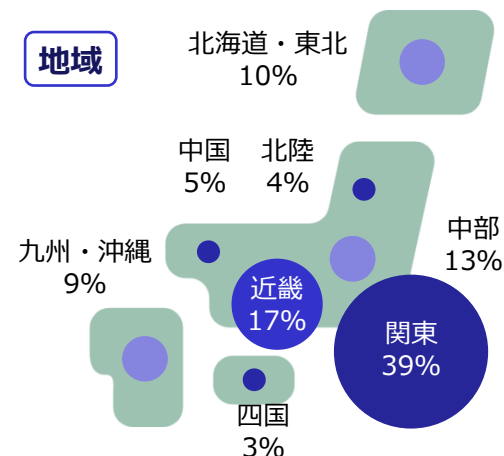
性別



デバイス



地域



チャンスイット掲載保証 (PC・SP)

懸賞好きの会員が多く集まるチャンスイットでの露出を強化するプランです。
効率よく応募者を集めることができます。

掲載イメージ

メルマガ

2017/1/10(火)
★ ポイントも懸賞もショッピングもお得な情報がいっぱい
★ チャンスイット チャンス通信
[<http://www.chance.com/>]

本日から突然始まる気まぐれチャンスが開始しております！
「保険マンモス 無料保険相談」が大幅ポイントアップ実施中！

■ 厳選プレゼント！ 毎日更新される約100件の懸賞情報から厳選！

オプション①

■ 1. 奇跡の詰め替えインク ビギナーセット
<http://www.chance.com/jump?srvt=6&wid=216034&m=2086621>
(応募方法) モニター (締切日) 2/1
(当選者数) 5名様 (主催社名) インフォニア

■ 2. 旅行券10万円分、花とみどりのギフト券他
<http://www.chance.com/jump?srvt=6&wid=216034&m=2086621>
(応募方法) アンケート (締切日) 2/28
(当選者数) 123名様 (主催社名) サントリー

■ 3. QUOカード、黒毛和牛 他
<http://www.chance.com/jump?srvt=6&wid=216967&m=2086621>
(応募方法) アンケート (締切日) 2/15
(当選者数) 115名様 (主催社名) 石崎電機製作所

チャンスイット掲載保証

金額	70,000円（税別）
オプション	① チャンスイット懸賞ページでの上位表示 ※掲載日初日のみ懸賞ページ「新着懸賞情報」の上位に掲載されます。 ② 「チャンスイット」でのメルマガ配信 ※毎週火曜日に45万通配信される「チャンス通信」にて掲載されます。
想定露出	480,000 imp
想定クリック	1,550～2,300 クリック
必要素材	画像 300×300px (gif,jpg,png形式 60KB以内) ※指定の素材がない場合は、貴社サイトのキャプチャを掲載いたします。 ※メルマガ原稿は弊社で作成いたします。
入稿期限	掲載日の3営業日前まで

チャンスイットに懸賞情報の掲載が保証されるメニューです。
オプションメニューによる強化も行います。

※お申込み時に掲載可否の審査があります。

掲載基準を満たしていない場合はお申込みできません。

ポイントPlus&オススメPlus (PC・SP)

懸賞情報にクリックポイントをつけて
短期間で多くの会員を誘導させます。

掲載イメージ

ポイントPlus、オススメPlus

100名様
スーパーフード 詰め合わせ
株式会社*****

5pt
オススメ

ポイントPlus スタANDARD

金額	20,000円 (税別)
クリック	10,000 (LPへの誘導数)

ポイントPlus デラックス

金額	30,000円 (税別)
クリック	15,000 (LPへの誘導数)

👉 クリックポイントを付けて1万人以上の会員を
キャンペーンページに誘導します。👉 クリボ5pt

オススメPlus

金額	10,000円 (税別)
備考	ポイントPlusとセットで5,000円(税別)

👉 オススメマーク+ゴールド枠で他の情報より
視覚的に目立つため、ユーザー認知度UPが
期待できます。👉 オススメ

SNSキャンペーン専用枠 (PC・SP)

今話題のSNSごとにカテゴリを分けて掲載し、SNS懸賞に関心のあるユーザーを囲います。

掲載イメージ

The screenshot displays the 'SNS Campaign Special Frame' website interface. It features a sidebar on the left with navigation links for '懸賞条件' (Prize Conditions), '賞品カテゴリ' (Prize Categories), and 'キャンペーン企業一覧' (Campaign Company List). The main content area is divided into several sections:

- Spotlight NOW:** A yellow banner at the top highlighting specific contests like 'Amazonギフト券5000円分当たる' (Win 5000 yen Amazon gift certificate) and 'パソコン回収無料' (Free PC recycling).
- 大量当選 & 豪華賞品:** A red banner below it showcasing high-value prizes such as '1,000名様 具種 明太子まぜうどん' (1,000 winners, Mentaiko mixed udon) and 'UVハイブリッド浄水器' (UV hybrid water purifier).
- SNSで応募できる懸賞:** A bottom section titled 'カンタン応募! SNSで応募できる懸賞' (Easy application! Contests you can apply for on SNS) featuring three columns for Twitter, LINE, and Instagram contests with their respective prize details.

SNSキャンペーン専用枠

金額	30,000円（税別）
掲載期間	3日間（保証）
想定露出	70,000 imp / 3日間
想定クリック	300～1,000 クリック / 3日間
必要素材	画像 300×300px (gif,jpg,png形式 60KB以内) ※指定の素材がない場合は、貴社サイトのキャプチャを掲載いたします。
入稿期限	掲載日の3営業日前まで
備考	隔週に分けての掲載可能

☞ 懸賞ページに掲載されるメニューです。
X/LINE/Instagramの各ジャンル1枠に掲載されます。

メールマガジン配信 (PC)

メルマガ会員約42万人にメール配信をします。

掲載イメージ

★	週	1	★	2017/1/10(火)
火	曜	配	信	ポイントも懸賞もショッピングも お得な情報がいっぱい ★ チャンス イット チャンス 通信

[<http://www.chance.com/>]

本日から突然始まる気まぐれチャンスが開始しております！
「保険マンモス 無料保険相談」が大幅ポイントアップ実施中！

- ☐ 厳選プレゼント！ 毎日更新される約100件の懸賞情報から厳選！

■1. 奇跡の詰め替えインク ビギナーセット
<http://www.chance.com/jump.srv?t=6&wid=174383&m=3096621>
〈応募方法〉モニター 〈締切り日〉1/5
〈当選者数〉5名様 〈主催社名〉インフォニア

■2. 旅行券10万円分、花とみどりのギフト券他
<http://www.chance.com/jump.srv?t=6&wid=216034&m=>
〈応募方法〉アンケート 〈締切り日〉2/28
〈当選者数〉123名様 〈主催社名〉サントリー

■3. QUOカード、黒毛和牛 他
<http://www.chance.com/jump.srv?t=6&wid=216967&m=>
〈応募方法〉アンケート 〈締切り日〉2/15
〈当選者数〉115名様 〈主催社名〉石崎電機製作所

メールマガジン配信 (PC)

金額	30,000円（税別）
掲載期間	火曜日 1回配信
想定露出	420,000 通
想定クリック	1,500～2,000 クリック / 1 配信
必要素材	指定URL 1本 ※ご指定ない場合は他メニューと同じURLで 配信いたします。 ※メルマガ原稿は弊社で作成いたします。
入稿期限	掲載日の3営業日前まで
備考	配信日の指定可能 (毎週火曜日)

毎週火曜日にチャンスイット会員へ配信される
メールマガジンに、懸賞情報を掲載する
メニューです。

懸賞PR (PC・SP)

新着情報枠のトップに固定掲載をすることで、
他キャンペーンとの差別化を図ります。

掲載イメージ

The screenshot shows the懸賞PR (PC・SP) website interface. The main content area displays a list of prizes, each with a thumbnail image, a title, a description, and a button to '懸賞に応募する!'. The prizes include:

- 1名様**: ザ・プリンス パーホテル 株式会社ビジュアルボイス
- 10名様**: 宝島チャンネル限定号『GLOW』8月号 株式会社エフエム東京
- 10名様**: スターバックスカード1,000円分 株式会社ワンダーシェアソフトウェア
- 5組10名様**: 映画『流浪の月』鑑賞券流浪の月 福井放送
- 1名様**: ソニー 完全ワイヤレスイヤホン 上新電機株式会社 Joshin webショ...
- 10名様**: 伊右衛門プラス 1ケース スギ薬局

The sidebar on the left contains a calendar for May 2022, a 'チャンスTwitter' section with a tweet from @chanceit, and a 'ゲーム・おもちゃ' section.

懸賞PR (PC・SP)

金額	1日掲載：15,000円（税別） 2日掲載：20,000円（税別）
掲載期間	1日 or 2日（保証）
想定露出	20,000～40,000 imp / 日
想定クリック	50～300 クリック / 日
必要素材	- 画像 300×300px (gif,jpg,png形式 60KB以内) ※指定の素材がない場合は、貴社サイトのキャプチャを掲載いたします。 - 指定URL 1本 ※ご指定ない場合は他メニューと同じURLで配信いたします。
入稿期限	掲載日の3営業日前まで

 懸賞ページの新着情報一覧のトップに
金枠で固定掲載されるメニューです。
キャンペーン中盤～後半にご実施いただくと
再び掲載順位を上げることができます。

X 一括レビュー投稿プラン

(PC・SP)

チャンスイットユーザーがXで懸賞情報を拡散し、SNS上の懸賞ユーザーにアプローチ。

掲載イメージ



X 一括レビュー投稿プラン

金額	50,000円（税別）
想定露出	100,000 imp （チャンスイット掲載分含む）
想定クリック	300～500 クリック / 期間中
必要素材	・画像 600×338px (gif,jpg,png形式 60KB以内) ・指定URL 1本 ※ご指定ない場合は他メニューと同じURLで配信いたします。 ・ハッシュタグ 1本
入稿期限	掲載日の3営業日前まで
備考	・実施人数 20名前後 ・実施レポート 別途費用5,000円 (投稿URL・リーチ数) ・投稿内容は基本フリーとなります ますが、広告主様指定も承ります。 (別途相談)



チャンスイットユーザーがXアカウントにて懸賞情報を投稿するメニューです。
紹介文/URL 1本/画像 1つの形式でのツイートになります。

クリック保証プラン(PC)

クリックインセンティブを付与することで、アクティブなユーザーを短期間で誘導します。

掲載イメージ



 懸賞ページのクリックインセンティブ付の枠に掲載するメニューになります。(1枠掲載)
保証のクリック数が消化されるまで掲載いたします。

クリック保証プラン(PC)

金額	●3万クリック保証 →100,000円（税別） ●5万クリック保証 →150,000円（税別） ●10万クリック保証 →200,000円（税別）
掲載期間	クリック消化迄
必要素材	・画像 120×60px (gif,jpg,png形式 60KB以内) ・指定URL 1本 ※ご指定ない場合は他メニューと同じURLで配信いたします。 ・テキスト ①10文字以内 ②20文字以内
入稿期限	掲載日の3営業日前まで
備考	・スポットライトNOWまたはポイントつき懸賞に掲載されます。(掲載枠の指定は不可) ・キャンペーン実施期間により、ご要望の保証クリック数でご案内できかねる場合がございますのでご了承ください。

ご利用の流れと規定関連

PRチャンスご利用の流れ

▼一括投稿プラン

STEP 1

お申し込み

料金プランページよりお申し込みください。
※**新規の方は会員登録**を行ってください。

STEP 2

確認メールに返信・入金

申し込み完了後に弊社から確認メールを送信いたします。内容をご確認いただき、誤りがなければご返信とご入金をお願いいたします。

STEP 3

懸賞情報の投稿

お申し込みいただいた内容を、各サイトに投稿します。
最短1~3営業日以内で掲載

※オレンジ：貴社の作業

※ブルー：PRチャンス（弊社）の作業

▼掲載保証プラン

STEP 1

お申し込み

料金プランページよりお申し込みください。
※**新規の方は会員登録**を行ってください。

STEP 2

掲載審査

掲載基準に従ってお申し込み内容の審査を行います。結果をメールでお送りします。
2営業日以内

STEP 3

確認メールに返信・入金

申し込み完了後に弊社から確認メールを送信いたします。内容をご確認いただき、誤りがなければご返信とご入金をお願いいたします。

STEP 4

懸賞情報の投稿

お申し込みいただいた内容を、各サイトに投稿します。
最短1~3営業日以内で掲載

STEP 5

掲載レポート送信(※掲載保証20)

掲載確認後、掲載レポートをお送りいたします。
掲載完了後、7営業日以内に担当より連絡いたします。

項目	サイズ等	入力例
キャンペーンタイトル	全角15文字以内	夏のお楽しみキャンペーン
キャンペーンページURL	半角200文字以内	http://www.chance.com/campaign/index.html
プレゼント賞品名	全角20文字以内	JTB旅行券5万円分他
サイト名	全角50文字以内	«新規会員限定»夏のお楽しみプレゼントキャンペーン
サイトURL	半角200文字以内	http://www.chance.com/
主催者(社)名	全角50文字以内	インフォニア株式会社
プレゼント地域	宿泊券などで地域が限定される場合は必須	地域指定なし
プレゼント種類	該当する項目にチェック	金券、日用品・雑貨・文具
応募方法	該当する項目にチェック	WEBページから
応募条件	該当する項目を選択	クイズ
選考方法	該当する項目を選択	抽選
当選者数	カンマなし数字のみ。「1組2名様」の場合は「1」。	1000名様
応募受付開始日	日付を選択	2022年4月1日
応募受付締切日	日付を選択	2022年4月30日
当選発表予定日	日付を選択	2022年5月15日
当選発表方法	該当する項目を選択	商品の発送
掲載コメント	50文字以内、100文字以内、200文字以内を入力。 コメントの改行は不可。	(50文字) チャンスイットでは、コールマンのBBQセット、旅行券などを106名様にプレゼント。

必要素材一覧

メニュー	料金 (税抜)	必要素材	期間	最短開始日
一括投稿20	¥5,000	-	応募終了日まで	1営業日以内
一括投稿40	¥10,000	-	応募終了日まで	1営業日以内
一括投稿60	¥15,000	-	応募終了日まで	1営業日以内
掲載保証20	¥100,000	-	応募終了日まで	2営業日以内
オススメPlus	¥10,000	-	応募終了日まで	1営業日以内
ポイントPlus スタンダード	¥20,000	-	クリック消化 まで	1営業日以内
ポイントPlus デラックス	¥30,000	-	クリック消化 まで	1営業日以内
メルマガ配信	¥30,000	指定URL1本	1回配信	2営業日以内 (配信日は火曜指定)
懸賞PR	¥15,000	画像300×300px(gif,jpg,png形式 60KB以内) 指定URL1本	1日	2営業日以内
クリック保証プラン	¥100,000~	画像120×60px(gif,jpg,png形式 60KB以内) テキスト10文字以内・20文字以内	2日	2営業日以内
chansイット掲載保証	¥70,000	-	-	2営業日以内
SNS専用キャンペーン	¥30,000	画像300×300px(gif,jpg,png形式 60KB以内)	3日	2営業日以内
X 一括投稿	¥50,000	画像600×338px(gif,jpg,png形式 60KB以内) 指定URL1本,ハッシュタグ1本	-	3営業日以内

下記に該当する懸賞情報は掲載できません。

- サイト上のわかりやすい位置にプレゼント情報が掲載されていないもの
- 会社概要などの記載がなく、責任の所在が不明確なもの
- 内容が不明確なもの
- 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
- 個人情報の取り扱いについての記載が明示されていないもの
- 法律に違反しているもの
- 公序良俗に反するもの
- アダルトサイト、ギャンブルサイト、出会い系サイト、またはそれらをリンクしているもの
- マルチ商法、サイドビジネスに関するサイト、またはそれらをリンクしているもの
- 応募後に何らかの料金が発生するもの
- その他PRチャンスが掲載できないと判断したもの

注意事項

- 投稿先サイトは予告なしに変更になる場合がございます。
- 一括投稿プラン以外のプランでは掲載可否の審査があります。P27記載の「掲載基準」をご確認ください。
- 掲載審査はお申し込みから2営業日以内に行います。
- 入金後2営業日以内に投稿を行います。
- 申し込み内容の修正は、各サイトへの投稿前までは受け付けております。投稿完了後の変更はできません。
- 本サービスは原則として前払いとなっております。
- 領収書発行をご希望の場合はお問い合わせください。
- 掲載レポートは掲載日とサイト名を記載するものであり、クリック数等の計測はできません。
- 計測用URLをご利用の場合、掲載先サイトによっては正しく遷移できない場合がございます。

【質問集】

広告主様・代理店様からよく頂く質問は、下記URLよりご確認くださいませ。

<https://pr.chance.com/faq/index.jsp>

会社概要



社名 インフォニア株式会社（英文表記：infoNear Inc.）

設立 1999年9月21日

資本金 1億円

代表者 代表取締役 野々山 彰一

所在地 東京都港区西新橋1-14-2 新橋SYビル 8F

事業概要 メディア事業（チャンスイット/Getmoney!）
広告代理事業（AFRo）
WEBソリューション事業（不正対策.com/PRチャンス）
制作業

【お問い合わせ先】PRチャンス 営業担当宛

Email : pr@chance.com TEL:03-5614-0808（平日 10:00～17:00）

申込みサイト : <https://pr.chance.com/>